



**SAND**

## **DEFINICION DE ACCIÓN DE RSC D.A.R.**

Realizar programas o acciones de Responsabilidad Empresarial a priori no es complejo para una organización, cualquier entidad puede en un momento determinado realizar una cesión de bienes o donación de tipo económico con o sin acuerdo con una entidad del tercer sector y listo. Tomando en consideración los resultados asociados a estas acciones, el espectro va desde los resultados puntuales de la comunicación externa o interna de la acción hasta los procedentes de asociar marcas mediante acuerdos de colaboración de mayor duración. Sin embargo, la mayor parte de los objetivos de rse tienen una finalidad asociada a la imagen.

La metodología D.A.R tiene un objetivo doble:

Por un lado ofrece la posibilidad de concretar a cualquier organización la acción de RSC, desde los objetivos que subyacen a la misma. Por otro permite ayudar a definir qué tipo de acción es más coherente con el o los objetivos de la organización y ya que las acciones no son igualmente eficaces para todas las organizaciones, también desde sus características.

De este modo, obtenemos dos resultados, un perfil de la organización desde el punto de vista del objetivo y sus características y por otro una tipología de acciones coherentes con ambos.

Más allá de ambos objetivos, el valor añadido de la herramienta permite dar a conocer a las organizaciones empresariales posibilidades y objetivos más allá de las acciones con claro objetivo de imagen o de marketing con causa, abriendo la posibilidad de realizar acciones o proyectos de RSE adecuados a su realidad y objetivos.

No pretendemos recoger todas las acciones de responsabilidad social empresarial que existen, sino tipologías de las mismas, puesto que la mayor eficacia en el desarrollo de acciones y programas de RSE está en la “customización” a medida de cada acción.

### **HERRAMIENTA D.A.R.**

La herramienta se compone de 2 partes, la primera permite establecer el **Perfil de Organización** e identificar su necesidad en función de 3 grandes bloques de objetivos

- Imagen
- Resultados
- Corporativo

De características de la organización

- Tamaño
- Alcance
- Reputación previa
- Impacto Actividad



De los resultados esperados

- Retorno Esperado
- Duración Efecto Esperado
- Dimensión en Beneficiarios

Estableciendo una ficha perfil operativa de la entidad en términos de acción de RSE, una vez esta ficha, podemos acceder a los bloques de **Contenidos de RSE**.

El primer bloque aporta una visión general, partiendo desde los objetivos y características principales, establecer que tipología general de acciones sería la más adecuada.

- Inversión Social
- Ambientales
- Inversión Resultados
- Ética y Transparencia

El segundo bloque permite filtrar por característica o grupo de características y grupos de acciones más concretas.

- Donación
- Códigos Internos
- Eficiencia y Mejora Energética
- Mecenazgo
- Patrocinio
- Reciclaje Residuos
- Reducción CO2
- RSCD, Shared Value
- Voluntariado
- Organización Interna

## **METODOLOGIA D.A.R.**

1. Definir Perfil de Organización
2. Establecer necesidades y expectativas
3. Concretar la tipología de acciones adecuada
4. Diseñar y planificar la acción, incluyendo los mecanismos de evaluación
5. Implementación
6. Evaluación

Una vez determinado el perfil y el objetivo y necesidades, podemos partir desde el primer bloque y determinar la tipología general de acciones a implementar y diseñar la más adecuada para los Objetivos y Características de la Organización. Esta es la opción más adecuada si las



**SAND**

necesidades están muy claras pero las acciones predefinidas no responden a las mismas o cuando buscamos generar algo totalmente nuevo.

Por otro lado si nuestra necesidad está poco definida y queremos comparar diferentes opciones o nuestra necesidad permite encontrar opciones concretas, es posible usar el bloque dos.

Un vez establecido la tipología concreta, es posible diseñar la acción a medida y planificar los pasos y recursos necesarios para aplicarla. Finalmente llegaría la búsqueda de proveedores o socios y la implementación de la misma.

### PLANTILLAS DAR

OBJETIVO ACCION	
IMAGEN	0
CULTURA CORPORATIVA	0
RESULTADOS	0
RECURSOS A DESTINAR	
IMPLICACION	
INVERSION	
CARACTERISTICAS EMPRESA	
TAMAÑO	
DIMENSION ACTIVIDAD	
ACTIVIDAD	
REPUTACION PREVIA	
IMPACTO SOBRE ENTORNO	
RESULTADOS	
RESULTADOS EN EL TIEMPO	
DURACION EFECTO	
DIMENSION SOCIAL	



**SAND**

**TABLA GENERAL OBJETIVO/EMPRESA/TIPOLOGIA ACCIONES**

PRIORIDAD	(Todas)	<b>OBJETIVO RSC</b>
IMAGEN	(Todas)	
CORPORATIVO	(Todas)	
RESULTADOS	(Todas)	
INVERSION	(Todas)	<b>CARACTERISTICAS ORGANIZACIÓN</b>
IMPLICACION	(Todas)	
RETORNO	(Todas)	
EFFECTO	(Todas)	

**Rótulos de fila**

**INVERSION SOCIAL**

DONACION  
MECENAZGO

**AMBIENTALES**

EFICIENCIA Y MEJORA ENERGETICA  
RECICLAJE RESIDUOS  
REDUCCION CO2

**INVERSION RESULTADOS**

PATROCINIO  
RSCD

**ETICA Y TRANSPARENCIA**

CONDUCTA INTERNA/EXTERNA  
VOLUNTARIADO CORPORATIVO  
RESPONSABILIDAD CADENA SUMINISTROS  
ORGANIZACIÓN INTERNA

**TIPOLOGIA ACCIONES**